Для детального обсуждения и понимания задачи, пожалуйста, заполните бриф по необходимому направлению. Постарайтесь дать максимально подробные и понятные ответы на приведенные вопросы брифа. Пункты, отмеченные звездочкой (\*) - обязательные для заполнения.

**Бриф на разработку фирменного логотипа**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202 г. |

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании\* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО контактного лица |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Телефон (моб., раб.) \* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Электронная почта\* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Описание сферы деятельности компании |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Точный текст для использования в логотипе (название, слоган) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают Вас? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли уже логотип и требуется ли использование его идеи при разработке нового логотипа? |  |

**Стилистика логотипа**

|  |  |
| --- | --- |
| **Желаемая стилистика логотипа** | **Предпочтения по шрифтам текстовой информации** |
|  | минимализм |  | с засечками |
|  | объемный |  | рубленый без засечек |
|  | леттеринг |  | декоративный |
|  | изящный |  | рукописный |
|  | псевдогербовый |  | каллиграфия, леттеринг |
|  | кубизм, мозаика |  | обыкновенный |
|  | ретро, винтаж |  | готический |
|  | креативный |  | старославянский |
|  | другое |  | другое |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пожелания по цветовой гамме логотипа** | **Пожелания по конкретной цветовой палитре** |
|  | яркая |  | черный |
|  | пастель |  | красный |
|  | монохром |  | оранжевый |
|  | два цвета |  | желтый |
|  | три цвета |  | зеленый |
|  | холодная палитра |  | голубой |
|  | теплая палитра |  | синий |
|  | смешанная палитра |  | фиолетовый |
|  | другое |  | другое |

|  |  |
| --- | --- |
| Примеры логотипов, которые Вам нравятся и комментарии |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Примеры логотипов, которые Вам не нравятся и комментарии |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Дополнительная информация, не вошедшая в данный бриф |  |
| Дополнительнаяинформация, не вошедшая в данный бриф |  |