Для детального обсуждения и понимания задачи, пожалуйста, заполните бриф по необходимому направлению. Постарайтесь дать максимально подробные и понятные ответы на приведенные вопросы брифа. Пункты, отмеченные звездочкой (\*) - обязательные для заполнения.

**Бриф на разработку фирменного стиля, брендбука**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202 г. |

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании\* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО контактного лица |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Телефон (моб., раб.) \* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Электронная почта\* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Описание сферы деятельности компании |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Сформулируйте основную задачу, цель нового фирменного стиля |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают Вас? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли уже логотип, стиль и требуется ли соблюдение его при разработке нового фирменного стиля? |  |

**Стилистика фирменного стиля**

|  |  |
| --- | --- |
| **Желаемая стилистика фирменного стиля** | **Предпочтения по шрифтам текстовой информации** |
|  | минимализм |  | с засечками |
|  | иллюстрированный |  | рубленый без засечек |
|  | леттеринг |  | декоративный |
|  | изящный |  | рукописный |
|  | фигурный |  | каллиграфия, леттеринг |
|  | с персонажем |  | обыкновенный |
|  | ретро, винтаж |  | готический |
|  | креативный |  | старославянский |
|  | другое |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пожелания по цветовой гамме элементов** | **Пожелания по конкретной цветовой палитре** |
|  | яркая |  | черный |
|  | пастель |  | красный |
|  | монохром |  | оранжевый |
|  | два цвета |  | желтый |
|  | три цвета |  | зеленый |
|  | холодная палитра |  | голубой |
|  | теплая палитра |  | синий |
|  | смешанная палитра |  | фиолетовый |
|  | другое |  | другое |

**Элементы фирменного стиля**

|  |  |
| --- | --- |
| **Корпоративная документация (стандартный пакет)** | **Полиграфическая фирменная продукция** |
|  | корпоративные визитки |  | дисконтная карта |
|  | личные визитки |  | блокнот |
|  | фирменный бланк |  | буклет, брошюра |
|  | факсовое сообщение |  | каталог продукции |
|  | почтовый конверт |  | листовка, флаер |
|  | корпоративная папка |  | плакат, постер |
|  | CD-диск |  | календарь |
|  | бейдж, пропуск |  | хенгер на ручку |
|  | другое |  | другое |

|  |  |
| --- | --- |
| **Сувенирная продукция,** [**POS-материалы**](https://fineart-print.ru/pos-materialy) | **Электронные носители информации** |
|  | фирменный пакет |  | презентация Power Point |
|  | часы настенные |  | презентация PDF |
|  | ручка, значки |  | веб-баннеры |
|  | посуда: кружка, тарелка |  | дизайн группы (ВК) |
|  | дипломы, грамоты |  | дизайн группы (фейсбук) |
|  | приглашения |  | дизайн приложения |
|  | бумажный флажок |  | дизайн сайта |
|  | открытка |  | дизайн Landing Page |
|  | открытка |  | другое |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наружная реклама, наружное и внутреннее оформление** | **Спецпредложение для магазинов** |
|  | штендер, роллап |  | дисконтные карты |
|  | растяжка, баннер |  | [визитки](https://fineart-print.ru/vizitki-i-otkrytki) |
|  | билборд |  | бейджи сотрудников |
|  | билборд |  | фирменный пакет |
|  | лайтбокс, ситиборд |  | подарочный сертификат |
|  | входная группа |  | плакат, постер |
|  | вывеска, световой короб |  | входная группа |
|  | транспорт |  | наружная реклама |
|  | униформа |  | ценники |
|  | выставочный стенд |  | другое |

|  |
| --- |
| **Спецпредложение для ресторанов, кафе, пабов, ресторанов по доставке еды и продуктов** |
|  | дисконтные карты |  | таблички «стол заказан» |
|  | визитки |  | вывеска «режим работы» |
|  | бейджи сотрудников |  | входная группа |
|  | фирменная кружка, подставка |  | наружная реклама |
|  | счетницы |  | транспорт |
|  | униформа |  | упаковка для доставки |
|  | настенное меню |  | фирменные пакеты |
|  | чайная карта |  | фасовочная упаковка |
|  | винная карта |  | стаканчики |
|  | меню (укажите кол-во стр.) |  | другое |

**Брендбук, основные разделы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Введение** |
|  | Этот раздел описывает миссию и философию компании, помогает понять ценность бренда, показывает ключевые идентификаторы бренда. Также в разделе показано сообщение бренда, которое передается клиенту, каналы и методы передачи сообщения. |
|  | **Основные элементы** |
|  | Основной раздел, содержащий все правила использования логотипа, основной, инвертный, монохромный его вариант, отступы, горизонтальную и вертикальную компоновку, допустимое и недопустимое использование знака. Также описывает фирменную палитру, фирменный блок, шрифты. |
|  | **Деловая документация** |
|  | Данный раздел дает четкие представления о построении и использовании следующей деловой документации - бланки для основных документов, для писем, визитки корпоративные, персональные, конверты С-65 (евро), С-4, С-5, папка для документов, компакт-диск, бейдж и т.д. |
|  | **Оформление фирменной презентации** |
|  | Этот раздел формирует представление об использовании и построении презентационных материалов и включает титульный лист презентации, текстовый слайд презентации, слайд с изображением, слайд с диаграммой и графиком, слайд с таблицей, оформление презентационного конверта для CD и самого диска. |
|  | **Дизайн фирменной полиграфии** |
|  | Этот раздел формирует представление об использовании и построении презентационных материалов и включает титульный лист презентации, текстовый слайд презентации, слайд с изображением, слайд с диаграммой и графиком, слайд с таблицей, оформление презентационного конверта для CD и самого диска. |
|  | **Принципы оформления рекламных материалов** |
|  | Данный раздел демонстрирует образцы всех рекламных материалов, необходимых для осуществления маркетинговых целей и включает образцы рекламного модуля в прессе, информационного объявления, образец плаката, постера, флаера, рекламной листовки, буклета, каталога и многое другое. |
|  | **Визуальное оформление элементов точек продаж** |
|  | Важный раздел при брендировании торговых точек, содержащий образцы этикеток, ценников, упаковки, фирменные пакеты, упаковочную бумагу, бейджи, дисконтные карты клиентов, транспорт (легковой, фургон, грузовой), одежду для персонала (для технического персонала и офисных сотрудников) и т.д. |
|  | **Принципы оформления наружной рекламы** |
|  | В данном разделе содержатся образцы и правила построения рекламных конструкций для наружного применения - рекламный щит, крышная установка, уличная перетяжка, штендер, ростовая фигура, пиллар, ситиборд, лайтбокс, роллер и многое другое. |
|  | **Фирменный стиль при оформлении экстерьера и интерьера** |
|  | Данный раздел описывает концепцию оформления интерьера офиса (цвета, фирменные элементы, навигационные схемы и пр.) и элементов экстерьера - оформление фасада, варианты оформления входных групп, фасадные вывески, стекла, флаги и многое другое. |
|  |  |
|  | **Оформление сувенирной продукции** |
|  | Раздел, описывающий брендирование необходимой сувенирной продукции, включающей ручку, карандаш, кружку, часы настенные, упаковочную бумагу, подарочный пакет, настольный флажок, визитницы, ежедневники, брелоки, зажигалки, зонты и другие элементы с фирменной символикой. |
|  | **Оформление корпоративного транспорта** |
|  | Данный раздел показывает принципы применения фирменных элементов на корпоративном транспорте - легковом, грузовом, фургонах, микроавтобусах, автобусах. Возможно применение стиля для нестандартного оформления транспорта |

Важно понимать разницу между фирменным стилем и брендбуком. Фирменный стиль – это сочетание графических и шрифтовых элементов, являющееся основой для создания деловых и рекламных материалов компании. Основной аудиторией разрабатываемого фирменного стиля являются конечные потребители товаров и услуг. Брендбук – это руководство по использованию фирменного стиля и грамотному брендингу компании, предназначенное для использования внутри компании сотрудниками, дизайнерами, партнерами. Грамотно созданный брендбук и соблюдение описанных в нем правил поможет сохранить единый фирменный стиль и общую идею всей компании.

|  |  |
| --- | --- |
| Примеры фирменных стилей, которые Вам нравятся |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Примеры фирменных стилей, которые Вам не нравятся |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Дополнительная информация, не вошедшая в бриф |  |